

Strategia Rozwoju Biblioteki Publicznej Miasta i Gminy w Gostyniu na lata 2021-2024

§ 1

Cel Strategii

Niniejszy dokument stworzony został w celu wyznaczenia i finansowania głównych kierunków rozwoju Biblioteki Publicznej Miasta i Gminy w Gostyniu. Stanowi on zasadnicze i niezmiennie ramy gwarantujące stabilne funkcjonowanie jednostki, będącej podstawą systemu udostępniania książki i promocji czytelnictwa w Gminie Gostyń, a co z tego wynika, daje fundament do bezpiecznego zaspokajania i kreowania potrzeb kulturalnych mieszkańców, a także zgodnego z zasadami gospodarności i efektywności wydatkowania środków publicznych w sektorze działalności bibliotecznej.

§ 2

Metodologia

W przygotowaniu dokumentu oparto się na danych pochodzących ze sprawozdań finansowych biblioteki, zapisach koncepcji organizacyjnej, finansowej i programowej BPMiG, strategiach kultury nadrzędnych w stosunku do miejscowej, analizie porównawczej strategii kultury w innych miastach, danych Głównego Urzędu Statystycznego dotyczących finansowania bibliotek, opracowaniach akademickich związanych z nakładami na biblioteki, opracowaniach niezależnych ośrodków badawczych dotyczących wydatków na biblioteki, a także badaniach własnych.

§ 3

Zgodność Strategii z dokumentami nadrzędnymi

Strategia Rozwoju BPMiG w Gostyniu pozostaje zgodna z głównymi założeniami Narodowej Strategii Rozwoju Kultury, Strategią Rozwoju Województwa Wielkopolskiego, Planem Rozwoju Lokalnego Gminy Gostyń, a także zgodna z Ustawą o Organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej, Ustawą o bibliotekach, Statutem BPMiG w Gostyniu, Regulaminem Organizacyjnym BPMiG w Gostyniu.

§ 4

Sytuacja wyjściowa Biblioteki Publicznej Miasta i Gminy w Gostyniu na dzień tworzenia Strategii

1. Działalność BPMiG w Gostyniu opiera się dwóch filarach. Pierwszym z nich jest działalność podstawowa wynikająca z Ustawy o bibliotekach i polegająca głównie na gromadzeniu, opracowaniu i udostępnianiu zbiorów bibliotecznych, a także organizacja spotkań autorskich i innych wydarzeń kulturalnych. Drugim filarem są wynikające z dyrektorskiej koncepcji organizacyjnej, programowej i finansowej działania strategiczne, takie jak: bibliobus, mediateka, kluby i pracownie, realizacja projektów dofinansowanych przez MKiDN, organizacja markowych festiwali ogólnopolskich.
2. Wśród wielu aktywności BPMiG w Gostyniu na czoło wysuwają się działania unikatowe na skalę regionalną czy nawet ogólnopolską. Ich wartość wykracza poza zaspokajanie i tworzenie potrzeb kulturalnych mieszkańców. Jest bowiem dźwignią pozycjonującą Gostyń na mapach i posiada duży walor promocyjny. W tym miejscu warto wymienić drugą w Polsce Pracownię Komiksową, pierwszą w Polsce Pracownię Literacką, jedyny w Polsce Festiwal Retrokryminału „Kryminalny Magiel”, Festiwal Fantastyki Gostkon, pierwszy w Polsce nowoczesny bibliobus według wzorców niemieckich i skandynawskich; Telewizja Biblioteczna.

§ 5

Strategiczne kierunki inwestycyjne

Niniejsza Strategia wyznacza dwa zasadniczych kierunki inwestycyjne, których utrzymanie jest konieczne dla dalszego rozwoju biblioteki:

- 1) Modernizacja ostatniej kondygnacji biblioteki na potrzeby mediateki (wypożyczalnia książek elektronicznych, edukacja technologiczna itp.).

Uzasadnienie: jest to niwelacja sytuacji, w efekcie której 1/3 powierzchni biblioteki służyła innej instytucji. Zmieniający się świat oraz coraz większe potrzeby dzieci i młodzieży w zakresie nowoczesnych technologii sprawiają, że dzisiejsze biblioteki to nowoczesne centra multimedialne. Bez inwestycji bibliotekę czeka regres i niesprostanie oczekiwaniom młodego pokolenia.

- 2) Zakup nowego bibliobusa.

Uzasadnienie: obecny bibliobus spełnia swoje zadania, przyczyniając się do wzrostu czytelnictwa, jednakże jest on rozwiązaniem doraźnym, wymuszonym ograniczonym budżetem. W perspektywie kilkuletniej konieczna będzie wymiana floty.

Realizacja wyznaczonych kierunków odbywać się będzie według szczegółowego planu przyjętego jako efekt reagowania na uruchamiane programy dotacyjne. W zależności od możliwości finansowych środki będą wydatkowane na koncepcję, projekt, budowę lub zakup. Będzie to też zależne od możliwości dofinansowania zewnętrznego dla danego kierunku.

Biorąc pod uwagę zbadane uwarunkowania rynkowe i źródła pozyskiwania dotacji koszt dla mediateki oscyluje w granicach 4 mln złotych, a dla nowego bibliobusu w granicach 200 tys złotych. Zakłada się przybliżony próg dofinansowania zewnętrznego na poziomie 50%.

§ 6

Strategiczny współczynnik finansowania biblioteki w zakresie działalności bieżącej

Wylicza się model finansowania działań biblioteki wg. parametrów:

1. Zakup nowości wydawniczych kwota minimalna 40- 50 tys złotych.
2. Utrzymanie pracowni i klubów ok. 15 tys złotych.
3. Pozyskiwanie minimum dwóch dotacji rocznie na projekty miękkie w kwocie 20-40 tys złotych.
4. Utrzymanie budżetowania festiwalu „Kryminalny Magiel” na poziomie ok. 30 tys złotych ze środków budżetowych i wsparcia środków sponsorów w kwocie ok. 10 tys złotych.
5. Utrzymywanie równowagi między sukcesywnym zwiększaniem dochodów własnych z działalności i ograniczaniem wydatków w obszarach administracyjnych.

§ 7

Monitoring Strategii

Wprowadza się zasadę kwartalnych spotkań zespołu prowadzącego ewaluację strategii w oparciu o kontrolę procesów:

1. Skuteczność bibliobusa badana zarówno ilościowo i jakościowo, a także pod kątem nakładów ekonomicznych, rozliczana za pomocą danych fakturowych, projektowych i z systemu bibliotecznego.
2. Skuteczność pracowni i klubów mierzona zarówno frekwencją, jak i jakością prowadzonych działań. Wskaźnikiem jest ilość wydawanych publikacji.
3. Skuteczność Telewizji Biblioteczej, stron internetowych i profili w mediach społecznościowych mierzona statystykami z zasięgów i oglądalności. Jako metodę dla Telewizji przyjmuje się oglądalność w szczytowym momencie transmisji.

4. Skuteczność projektów mierzona wg. zasad ewaluacji i planu wynikowego przewidzianego w regulaminie danego programu operacyjnego.
5. Skuteczność i rozpoznawalność marki „Kryminalny Magiel” mierzona jest na podstawie rangi gości, znaczenia wydawnictw i pisarzy biorących udział w konkursie, a także opinii ze środowiska branżowego.
6. Skuteczność zakupu nowości wydawniczych mierzona jest ilością wypożyczanych pozycji i odwiedzin.

§ 8

Zespół monitorujący.

Ustala się skład zespołu monitorującego Strategię:

Przemysław Pawlak (dyrektor BPMiG w Gostyniu), Adrian Przewoźny (samodzielne stanowisko ds. mediateki i nowoczesnych technologii), Paulina Skrzypczak (samodzielne stanowiska ds. rozwoju czytelnictwa na obszarach wiejskich).

§9

Wprowadzenie Strategii.

Strategia zostaje wprowadzona z dniem 1 stycznia 2021 roku.

BIBLIOTEKA PUBLICZNA
MIASTA I GMINY (2)
63-800 GOSTYŃ, ul. Wrocławska 257
tel. (0-65) 572 09 52
NIP 696-000-97-76. Regon 41118460:

DYREKTOR

mgr Przemysław Pawlak